



Це дослідження про те, що і як жителі Івано-Франківської області шукають в інтернеті та чим їхні пошукові запити відрізняються від запитів інших користувачів Яндекс. Використано дані пошуку Яндекс та Яндекс.Карт. Відомості про аудиторію інтернету надано дослідною групою Gemius S. A.

# Зміст

Користувачі інтернету в Івано-Франківській області	4
Що і як мешканці Івано-Франківської області шукають у Яндексі	5–10
Статистика пошукової активності	5
Цілі і теми пошукових запитів	6–7
Популярні та рідкісні пошукові запити	8–9
Мова пошукових запитів	10
Як пошукові інтереси змінюються з часом	11–13
Додаток	14–17
Які вулиці та організації шукають жителі Івано-Франківської області	14
Що іванофранківці хочуть купити або продати	15
Яку роботу шукають іванофранківці	16
Які страви хочуть приготувати в Івано-Франківську та області	16–17

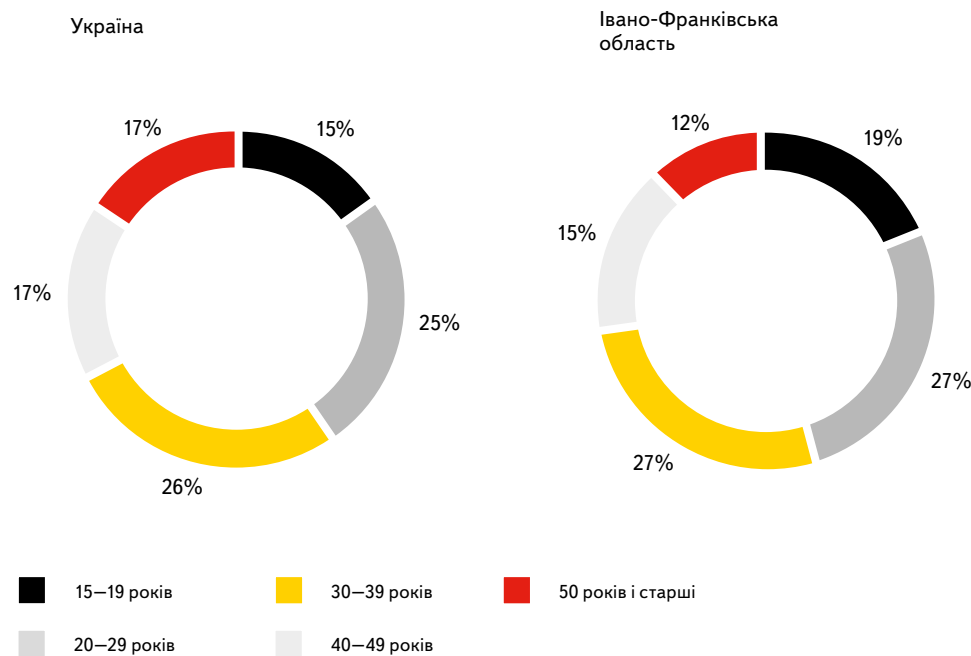
# Користувачі інтернету в Івано-Франківській області

За даними Gemius S. A. на липень 2015 року, в Івано-Франківській області налічується 575 тисяч осіб віком від 15 років, які хоча б раз на місяць виходять в інтернет. Це 50 % усього населення області цієї вікової групи<sup>1</sup>. Серед них трохи більше чоловіків (290 тисяч проти 284,5 тисячі жінок).

Рівень проникнення інтернету в цьому регіоні дещо вищий, ніж середній по Україні, який становить 46 %.

Інтернет-аудиторія Івано-Франківської області порівняно молода<sup>2</sup>: 46 відсоткам користувачів — від 15 до 29 років. Це більше, ніж у цілому по країні, де на цю вікову категорію припадає 40 %. Відповідно, частка користувачів віком від 50 років помітно менша за середню по Україні.

Вікова структура користувачів інтернету в Івано-Франківській області та у середньому по Україні



За даними Gemius S. A., липень 2015 р.

1. Тут і далі у розділі — оцінка на основі даних Gemius S. A. та Державної служби статистики України.

2. Враховано користувачів від 15 років.

# Що і як мешканці Івано-Франківської області шукають у Яндексі

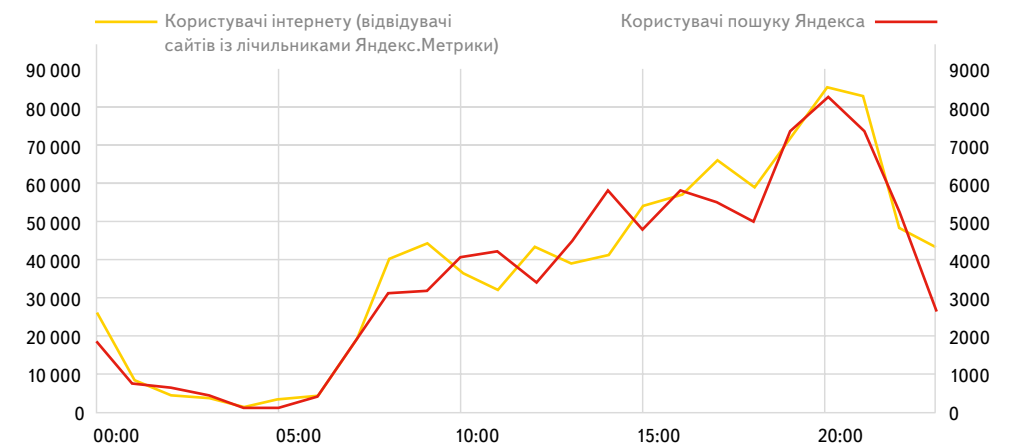
## Статистика пошукової активності

За даними Gemius S. A. на липень 2015 року, пошуком Яндекс в Івано-Франківську та області щомісяця користуються у середньому близько 200 тисяч осіб. Щодня іванофранківці задають йому понад 180 тисяч запитів (це приблизно 5,6 млн за місяць).

Не всі 200 тисяч осіб користуються Яндексом щодня. У вересні в Яндексі щось шукали в середньому 40 тисяч іванофранківців за день. У п'ятницю зазвичай був помітний пік, а у суботу, навпаки, спад — певно, у перший вихідний люди мають цікавіші справи, ніж сидіти в інтернеті. Цікаво, що, на відміну від Івано-Франківська, в інших регіонах країни у п'ятницю пошуком теж користуються менше. Після «офлайнової» суботи, у неділю, кількість користувачів пошуку з Івано-Франківської області знову зростає, причому майже до п'ятничного рівня.

Пошукова активність жителів Івано-Франківської області змінюється з часом доби — при цьому вона схожа на те, як люди у принципі користуються інтернетом протягом дня (див. графік нижче). В період від 8 до 9 години ранку трапляється перший зліт пошукової активності — очевидно, це жителі області, які прийшли на роботу, увімкнули комп'ютер і почали щось шукати. У цей час користуються інтернетом 40–44 тисячі жителів області, а пошуком — 3–4 тисячі. До вечора кількість користувачів інтернету (і пошуку) зростає ще більше. Найпомітніший пік — 20:00–21:00. Упродовж цього проміжку часу в мережі перебувають до 85 тисяч жителів Івано-Франківської області — це майже чверть усіх користувачів регіону, які встигають скористатися інтернетом за день. У цей період запити Яндексю задає кожен п'ятий його користувач. Приблизно такий же рівень «інтернетозалежності» і в інших областях країни. Упродовж року активність користувачів істотно змінюється за місяцями: найбільше іванофранківці користуються Яндексом у березні та серпні, а найменше — у січні, червні та вересні.

Активність користувачів інтернету і пошуку Яндекс впродовж доби Івано-Франківська область



За даними Яндекс.Метрики та пошуку Яндекс, жовтень 2015 р.



Розмір шрифту пропорційний частці відповідної теми у запитах до Яндексa  
За даними пошуку Яндексa, 2015 р.

## Цілі і теми пошукових запитів

Лише кожен четвертий запит до Яндексa пов'язаний із пошуком інформації — наприклад, [біографія бандери] або [вареники рецепт]. Приблизно стільки ж запитів іванофранківці задають, щоб просто перейти з пошуку на потрібний сайт, приміром [vk.com], [privat24] або [авторія]. Ще третина запитів — про те, щоб що-небудь подивитися, завантажити або прочитати. Врешті, є значна кількість питань, за якими неможливо точно зрозуміти, що ж хотів знайти користувач. Скажімо, [мазераті] (фото «Мазератті»? Купити «Мазератті?»), [ніколаєв] (місто Миколаїв? Юрій Ніколаєв?) або [аааеіудвватва].

Найпопулярніші теми у пошуку серед іванофранківців — це соцмережі, ігри та кіно. У сумі на них припадає майже чверть усіх запитів до Яндексa. Усупереч поширеній

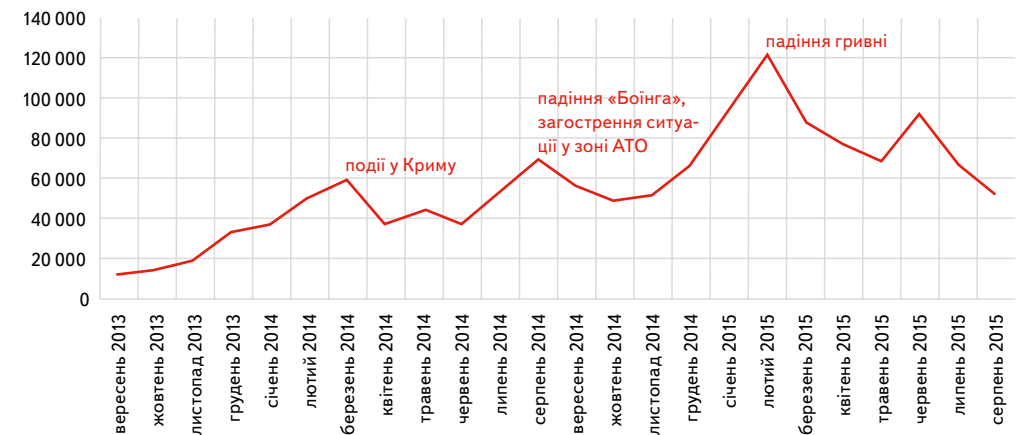
думці, порнозапити — лише на четвертому місці за популярністю. При цьому стільки ж запитів задають про навчання (навчальні матеріали, готові вирішення домашніх завдань, реферати, твори зі шкільної програми тощо). У топ-10 популярних пошукових тем серед жителів Івано-Франківська також входять серіали, мультифільми, телебачення, музика і техніка. Від них трохи відстали запити на автомобільну тематику і про погоду.

Про ігри та порно іванофранківці запитують дещо частіше, ніж мешканці інших регіонів України, натомість про здоров'я — трохи рідше. Можливо, це пов'язано з відносно високою часткою молоді серед інтернет-аудиторії області.

Популярність деяких тем істотно залежить від сезону. Наприклад, в Івано-Франківську восени помітно зростає кількість запитів про шкільну програму, консервацію та гриби (особливо опеньки), а от відпочинок на морі та купальні костюми шукають набагато рідше, ніж улітку.

Зміна політичної ситуації в Україні впродовж останніх двох років також помітно вплинула на запити користувачів, насамперед про поточні події. Так, якщо у вересні 2013 року жителі Івано-Франківська та області задали Яндексу менше 16 тисяч запитів зі словом «новини» або «новости», то у березні 2014, із початком подій у Криму, — майже у 4 рази більше. Прикметно, що в інших областях новинами найбільше цікавилися під час загострення ситуації в Криму і зоні АТО, а в Івано-Франківській — під час останнього різкого падіння гривні, в лютому 2015 року. Тоді запитів про поточну ситуацію стало у 7,5 рази більше, ніж до початку всіх подій. Навіть зараз кожен 50-й запит з Івано-Франківської області до Яндексa — про новини.

Кількість запитів до Яндексa з Івано-Франківської області зі словом «новини» або «новости»



За даними пошуку Яндексa, 2013–2015 рр.

## Популярні та рідкісні пошукові запити

Щодня іванофранківці задають Яндексю понад 180 тисяч запитів, але багато з них повторюються. Близько 8 % запитів припадає лише на 10 найпопулярніших формулювань. Топ-10 запитів жителів Івано-Франківської області до Яндекса восени 2015 року (враховано точні формулювання):

1. [вк]
2. [однокласники]
3. [порно]
4. [вконтакте]
5. [ютуб]
6. [гугл]
7. [перекладач]
8. [погода в івано-франківську]
9. [однокласники моя страница]
10. [dr] («вк», набране у неправильній розкладці клавіатури — прим.)

Топ-10 запитів до Яндекса практично однаковий у різних областях України і майже не змінюється не лише із дня на день, а й навіть із року в рік. Він не відображає життя навколо і події, які хвилюють жителів країни. Що б не сталося хорошего або поганого у реальному житті, у топ-10 все одно потрапляють назви популярних соцмереж, інших інтернет-сервісів, порно, погода, іноді новини і пошук роботи. Ось як виглядав топ-10 запитів до Яндекса з Івано-Франківська та області рівно два роки тому, восени 2013:

1. [вконтакте]
2. [однокласники]
3. [вк]
4. [порно]
5. [vkontakte.ru]
6. [однокласники моя страница]
7. [google]
8. [гугл]
9. [контакт]
10. [vk]

Події життя за вікном мало впливають навіть на топ-200 найпопулярніших запитів до Яндекса, хоча зрідка туди потрапляють надзвичайні події, свята або, скажімо, теми зі шкільної програми, які одночасно вивчають у різних класах усіх шкіл області. Наприклад, на початку вересня єдиним «актуальним» у топ-200 запитів до Яндекса з Івано-Франківська виявився шкільний запит [українські пісні]. Він опинився на 197 місці.

До топ-200 потрапляють і запити із назвами популярних місцевих ЗМІ, наприклад «Фіртка», «Вітрина Калуша» і «Анонс Контракт». Інші приклади запитів іванофранківців із топ-200 (вересень 2015, враховано точні формулювання запитів):

- ...
27. [маша і ведмідь всі серії підряд онлайн безплатно]
- ...
38. [футбол]
- ...
80. [заборонене кохання смотреть онлайн]
- ...
105. [погода в коломії]
- ...
140. [кіного]
- ...
164. [телепрограма на сьогодні]
- ...
178. [скачати ігри через торент]

Насправді жителі Івано-Франківської області формулюють свої думки дуже по-різному. Майже 30 % запитів до Яндекса — так звані унікальні, тобто такі, які задають не частіше одного разу на тиждень. Серед них є, наприклад, такі:

- [якою рукою краще розмішувати чай]
- [хто винайшов мікроскоп і у якому році]
- [відьма в стародавні часи фото]
- [чому людина яка хропе сама себе не будить]
- [твір роздум на тему ким я хочу стати і чому співачкою]
- [ім'я для маленького котика]
- [101 причина чому я тебе кохаю українською]
- [чи виявлені сліди телепортації у світі]
- [пампушки у франківську де купити]
- [як закохати в себе однокласника в 5 класі]
- [клип где девушки танцуют с барабанами]
- [скільки часу може людина прожити без голови]
- [нові відео ворожіння на хлопців на картах]
- [як зварити стрючкові фасолі]
- [дивитися на кінець світу онлайн]

## Мова пошукових запитів

Далеко не для всіх запитів до пошуку Яндекс можна визначити, якою мовою їх задано.

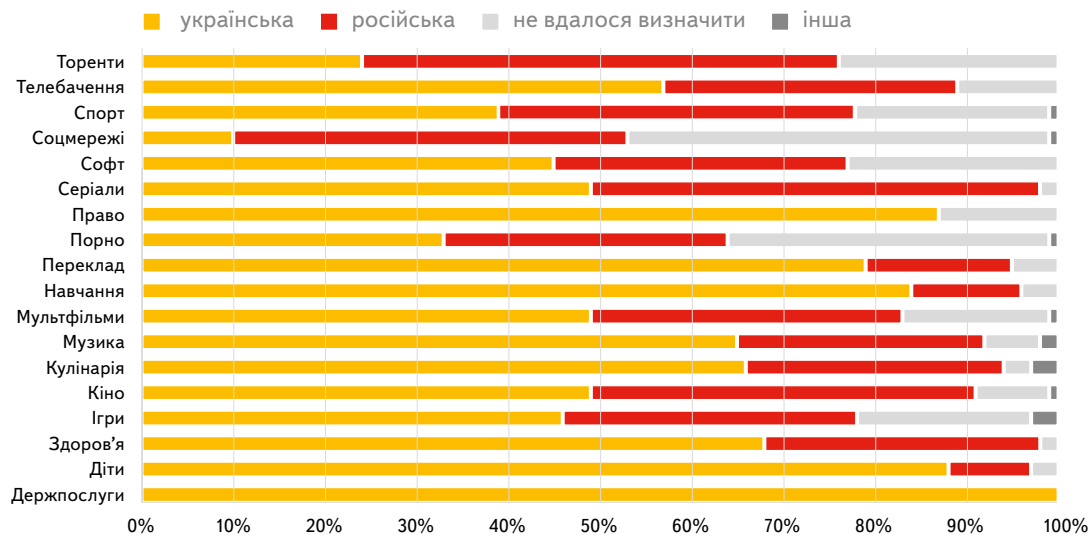
До таких, зокрема, відносяться слова і фрази, які однаково пишуться українською та російською мовами — наприклад, [футбол онлайн], [фейсбук] або [реферат на тему африка]. Не можна віднести до якої-небудь мови і запити-посилання, запити, що повністю складаються з цифр, набрані латиницею назви торгових марок, інтернет-сервісів, музичних груп і багато інших.

Серед запитів від жителів Івано-Франківської області, для яких можна визначити мову, понад 60 % — українською. Це набагато більше, ніж у середньому по Україні (18,5 %).

Ще 37 % запитів іванофранківці задають російською, а решту — іншими мовами, в основному англійською.

Мова запиту залежить не лише від того, якою мовою розмовляє сам користувач, але й від теми запиту. Так, питання іванофранківців про держпослуги, дітей, закони, навчання — усі або майже всі українською мовою. Запитів про кулінарію і здоров'я теж помітно більше українською. Серед запитів про ігри, кіно, мультфільми, програмне забезпечення частка запитів російською вже дещо вища. Про спорт і серіали однаково часто запитують українською та російською мовами, про торенти — частіше російською, а в половині запитів про соцмережі визначити мову взагалі неможливо.

Українська і російська мови у запитах іванофранківців на різні теми



За даними пошуку Яндекса, 2015 р.

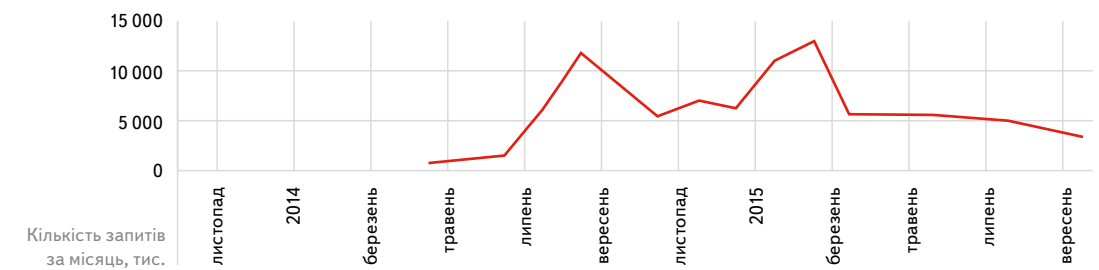
Нерідко жителі Івано-Франківська та області змішують у запиті різні мови — наприклад, [скачать программу для записування відео з екрану] або [щоденники вампіра смотреть онлайн]. А бувають і питання суржиком, хоча таких зовсім мало — наприклад, [самий більший собака в світі] або [почому зараз клубніка].

## Як пошукові інтереси змінюються з часом

Інтернет-пошуком в Івано-Франківській області користуються сотні тисяч людей. Тому їхні пошукові запити добре відображають змінення інтересу до окремих тем в реальному житті — наскільки активно явищем або подією цікавилися раніше і як цікавляться зараз.

До минулого року в ужитку іванофранківців не було слова «АТО». Це видно і з пошукових запитів — до квітня 2014 питань із ним надходило одиниці. У травні їх кількість раптом зросла до тисячі, а у моменти особливих загострень подій в зоні АТО жителі Івано-Франківська задавали 10–13 тисяч запитів з цією аббревіатурою за місяць. Останнім часом кількість таких запитів дещо знизилася, але все одно залишається на рівні 4–5,5 тисячі на місяць — це поняття стало частиною життя.

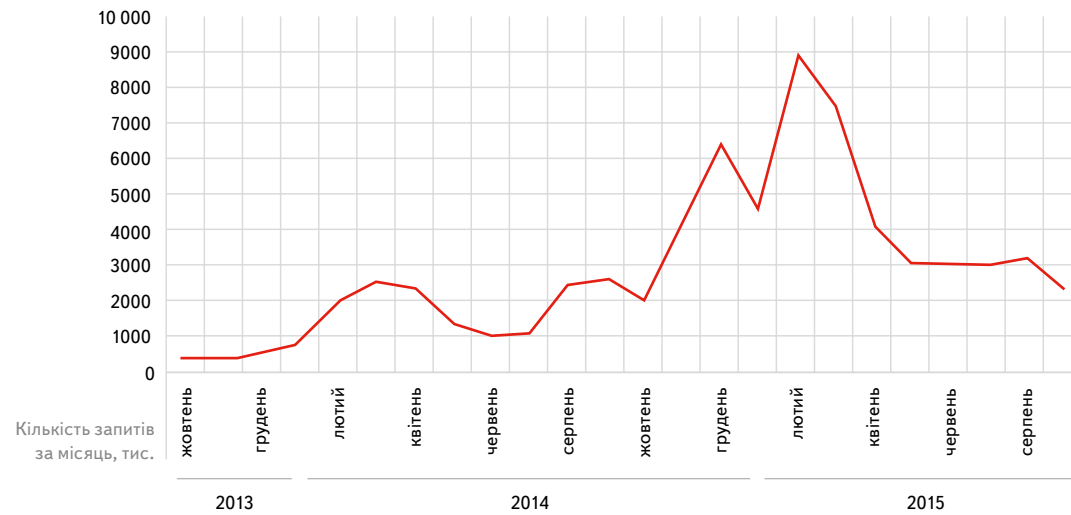
Запити користувачів з Івано-Франківської області зі словом «АТО»



За даними пошуку Яндекса

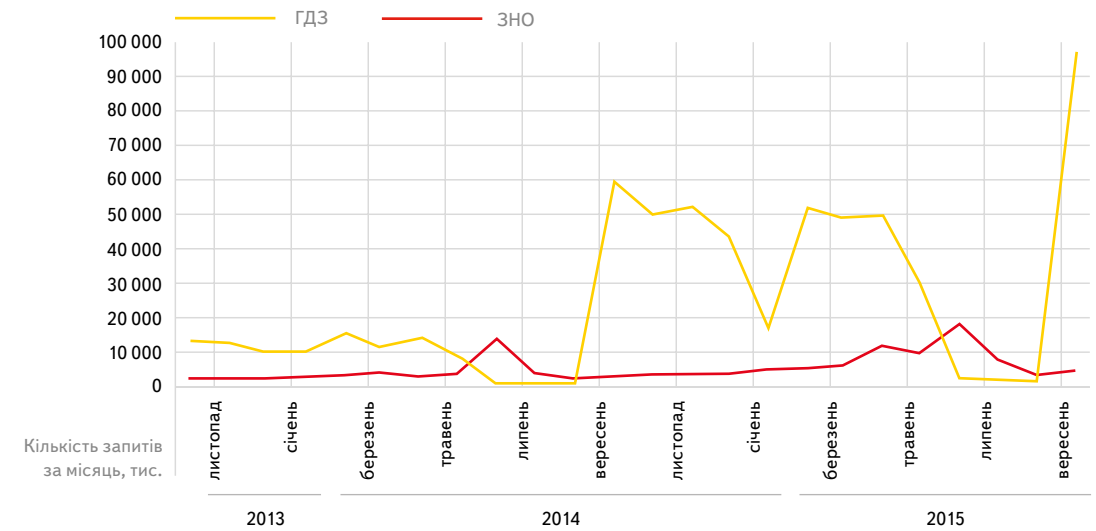
Ще один приклад – курс долара. Дивлячись на пошукові запити мешканців Івано-Франківська, легко згадати, коли саме і як сильно «обвалювалася» гривня за останні два роки.

#### Запити користувачів з Івано-Франківської області зі словами «курс долара» або «курс доллара»



За даними пошуку Яндекс

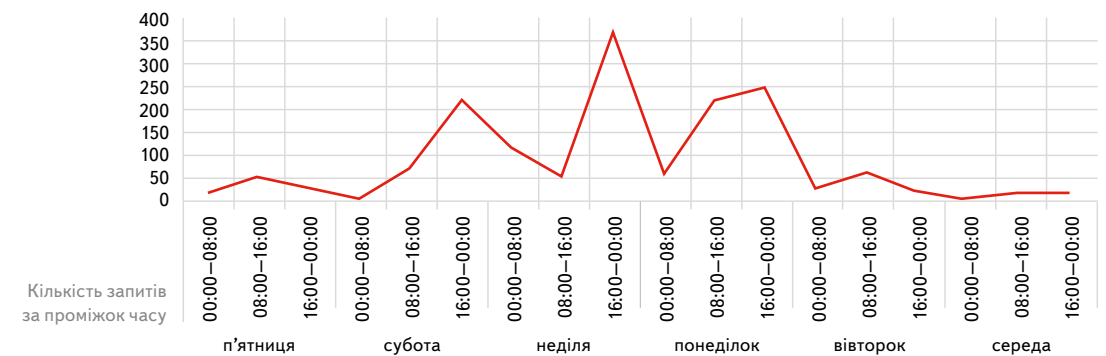
Змінення інтересу буває сезонним – коли подія повторюється. Наприклад, кожен рік із вересня і після зимових канікул різко зростає кількість запитів зі словом «ГДЗ» (готові домашні завдання). А ось у запитів про ЗНО цього року був не один пік, а два, і це легко пояснити: на відміну від попередніх років, ЗНО з української мови цього року складала на місяць раніше за інші іспити. Цікавий ще й той факт, що запитів про ГДЗ у кілька разів більше, ніж про ЗНО – мабуть, далеко не всім івано-франківським школярам хочеться самостійно вчитися.



За даними пошуку Яндекс

Інколи пошуковий інтерес – кількість запитів на ту чи іншу тему – може суттєво змінюватися протягом кількох днів або навіть годин. Хороший приклад – перехід України на зимовий час. У суботу напередодні переведення годинників жителі Івано-Франківська та області починають багато запитувати про це, причому пік припадає на вечір перед переведенням. У неділю вранці, як не дивно, кількість запитів невелика. А ось ближче до вечора іванофранківців усе ж починає турбувати, котра зараз година, і до пошуку Яндекс надходить кілька сотень запитів зі словами «точний час», «котра година» і подібних. Кумедно, що точним часом цікавляться і через півтори-дві доби після переходу на зимовий час – добре помітний сплеск інтересу і в понеділок, і навіть у вівторок. А ось до середини із часом, здається, розібралися всі.

#### Запити з Івано-Франківської області про точний час і переведення годинників



За даними пошуку Яндекс

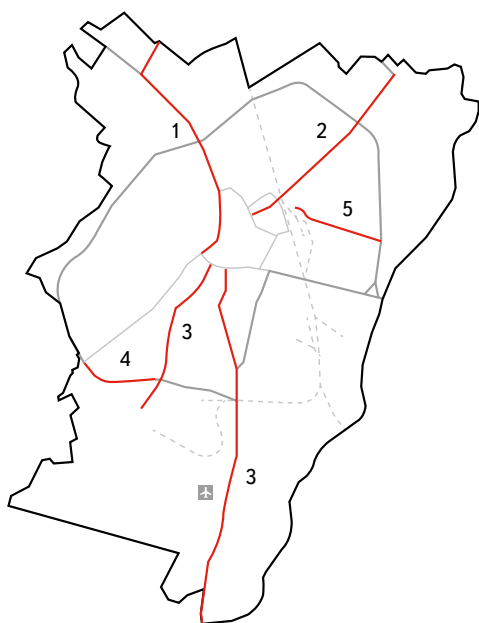


## Які вулиці та організації шукають жителі Івано-Франківської області

Значна частина запитів українців до Яндексa пов'язана з пошуком геоінформації — адрес, маршрутів, організацій та інших об'єктів, місце розташування яких важливо знати користувачеві. Відповідати на такі запити допомагають картографічні сервіси Яндексa — насамперед Яндекс.Карти.

У вересні жителі Івано-Франківщини найчастіше шукали на картах такі вулиці обласного центру чи будинки на них:

1. Вул. Галицька
2. Вул. Вовчинецька
3. Вул. Євгена Коновальця, вул. Чорновола
4. Вул. Довженка
5. Вул. Гната Хоткевича



Іванофранківці, судячи з усього, трепетно ставляться до своїх машин. Серед організацій, які вони шукають на картах, найбільше тих, що пов'язані з обслуговуванням автомобілів, — сервісних центрів, мийок, шиномонтажів, магазинів запчастин і автокосметики, АЗС та інших. Дбають жителі Івано-Франківської області і про свій дім — наприклад, часто шукають фірми, що встановлюють вентиляцію та опалення, оздоблюють квартири або виконують застелення балконів, меблеві магазини і фабрики, а також хочуть виготовити меблі на замовлення. Загалом список найпопулярніших типів організацій та послуг, якими цікавляться місцеві жителі, виглядає так:

1. Автомобілі, їх обслуговування та автотовари
2. Будівельні та ремонтні роботи по дому
3. Кафе і ресторани
4. Промислове обладнання
5. Оренда, купівля-продаж нерухомості, земельних ділянок, будівництво будинків
6. Меблеві фабрики і магазини
7. Пансіонати, готелі, будинки відпочинку
8. Салони краси, перукарні, солярії
9. Продаж і ремонт комп'ютерів, ноутбуків та деталей до них
10. Вузи, коледжі, технікуми

Якщо ж говорити про конкретну організацію, то найчастіше в Івано-Франківській області шукають ТК «Буковель».

## Що іванофранківці хочуть купити або продати

Запити жителів Івано-Франківської області зі словами «купити», «продати» та похідними від них дещо відрізняються від запитів мешканців інших регіонів країни. Так, у всіх областях серед лідерів — транспортні засоби (машини, мотоцикли, скутери, велосипеди), але в Івано-Франківську крім них до найпопулярніших об'єктів купівлі-продажу потрапили ще й коні. Є у списку й інші тварини — наприклад, часто хочуть придбати корів, а продати — голубів або собак.

Топ-10 товарів, які іванофранківці найбільше хотіли купити на початку жовтня:

1. Мотоцикл/скутер
2. Автомобіль
3. Квартира
4. Кінь
5. Будинок
6. Телефон
7. Зварювальний апарат
8. Шкіряна куртка
9. Трактор
10. Корова

А ось що вони найчастіше хотіли продати:

1. Будинок
2. Кінь
3. Квартира
4. Автомобіль
5. Голуби
6. Дрова
7. Собака
8. Машинка для вишиванок (шукають саме в такому вигляді — прим.)
9. Рушниця
10. Зерно

## Яку роботу шукають іванофранківці

У більшості областей України у Яндексі найчастіше шукають вакансію водія, а ось в Івано-Франківській вона традиційно не на першому місці — і тепер, і в минулі роки. Натомість франківці цікавляться роботою поліцейського. А ще місцеві жителі вирізняються творчими талантами: два роки тому список популярних професій очолював музикант, а зараз у топі — вишивальниця бісером і вокалістка.

Топ-10 професій, які мешканці Івано-Франківської області найчастіше шукали у Яндексі в жовтні цього року:

1. Будівельник
2. Охоронець
3. Водій
4. Юрист, кранівник
5. Пакувальник
6. Вишивальниця бісером
7. Прибиральниця
8. Вокалістка, інженер-механік
9. Поліцейський
10. Пекар

## Які страви хочуть приготувати в Івано-Франківську та області

Щотижня жителі Івано-Франківської області задають Яндексі близько трьох тисяч запитів зі словами «рецепт» і «як приготувати». Судячи з них, франківці люблять вироби з тіста. Більше половини найпопулярніших запитів стосовно їжі — про булочки, піцу, пироги, кекси, печиво і хліб, але беззастережно лідирують пляцки, причому особливо шанується «Спартак».

На другому місці просто зараз — різноманітні страви із гарбуза, від каші та запіканки до варення і повидла. Крім того, наприкінці жовтня франківці часто шукають страви на Хелловін. Серед заготовок на зиму найпопулярніша квашена капуста, хоча іноді хочуть замаринувати м'ясо або сало.

На відміну від жителів інших областей країни, франківці набагато частіше шукають рецепти страв із риби, домашнього морозива і чомусь екзотичних котлеток кебе. Зате майже не цікавляться рецептами овочевого рагу, плову і лазаньї, які традиційно популярні в інших регіонах.

Також у пошуку популярні місцеві страви, насамперед банош, бограч і кнедли. А ще дуже багато смаколиків користувачі хочуть приготувати з печінки — і котлети, і оладки, і навіть кекси.

Топ-15 страв, які жителі Івано-Франківської області хочуть приготувати наприкінці жовтня:

1. Пляцки
2. Страви з гарбуза
3. Кекси/мафіни
4. Квашена капуста
5. Булочки
6. Піца
7. Пиріг з яблуками
8. Другі страви з картоплі
9. Сирники
10. Млинці
11. Печиво
12. Домашнє вино
13. Другі страви з риби
14. Сирник
15. Чебуреки

Іноді іванофранківці точно не знають, що приготувати, і тоді вони шукають в Яндексі таке: [приготувати щось смачненьке швидко], [прості рецепти на вечерю], [что можно приготовить из клюквы рецепт], [рецепти на швидку руку], [рецепти з фото для мультимедіа] або навіть [кулінарські рецепти дешево і сердито].

